



Anís del Mono celebra su 150 Aniversario con una muestra retrospectiva sobre su historia

Fundación Osborne presenta del 24 de septiembre al 11 de enero,
un recorrido por los 150 años de historia de la marca

El Puerto de Santa María, 24 de septiembre de 2020.- Anís del Mono, la marca más emblemática de anís de España celebra su 150 aniversario e inaugura exposición en la Sala de la Fundación Osborne en El Puerto de Santa María, desde hoy y hasta el próximo 11 de enero.

Osborne, compañía con casi 250 años de historia con marcas como Cinco Jotas, Nordés, Montecillo o Carlos I entre otras, es la propietaria de Anís del Mono desde el año 1975 y hoy celebra su aniversario con esta muestra en las instalaciones de la Fundación Osborne, cuyo objetivo es dar a conocer el patrimonio histórico y cultural que la familia Osborne conserva desde su nacimiento y de todas sus marcas.

La exposición ha sido creada por El Museo de Badalona, población donde se encuentra la fábrica modernista y donde se elabora la más conocida marca de anís española de todos los tiempos. El alcalde de Badalona, Xavier García Albiol, se ha desplazado hasta la sede de la Fundación Osborne, situada en la Bodega de Mora de El Puerto de Santa María donde, junto al alcalde de la ciudad, Germán Beardo, Tomás Osborne, presidente de la Fundación, e Ignacio Osborne, presidente del Grupo Osborne, han participado en el acto de apertura de esta interesante retrospectiva sobre Anís del Mono.

En declaraciones del Presidente de la Fundación, "que una marca cumpla 150 años es siempre motivo de orgullo y alegría, ya que celebramos el trabajo realizado por generaciones de mujeres y hombres que con su esfuerzo y el de la familia Osborne han conseguido llevar la marca hasta millones de consumidores en todo el mundo".

También han acudido al evento la segunda teniente de alcalde de Badalona, Cristina Agüera, la directora del Museo de Badalona, Margarida Abras, y la comisaria de la exposición, Francisca García, entre otras autoridades y miembros del gobierno local. Así, también los miembros del consejo de administración del grupo de alimentación y bebidas se sumaron a la comitiva que dio el pistoletazo de salida de la inauguración de la exposición.



La muestra realiza un recorrido a lo largo de una de las marcas más renombradas de nuestro país y recoge cómo Anís del Mono ha servido de inspiración para numerosos artistas de calado nacional e internacional. Su creador, Vicente Bosch, cuenta con gran protagonismo en la exposición, ya que gracias a su visión y capacidad de creación, la marca es hoy en día todo un referente en nuestro país. Además, la exposición también permite descubrir otras bebidas y que en la actualidad ya no se comercializan, pero que despertarán la curiosidad del visitante, como son la absenta y otros licores de la época.

Otro de los aspectos destacados es la recreación de la fábrica modernista situada a pie de playa en la bahía de Badalona, que traslada al visitante hasta sus dependencias de manera casi mágica durante su paseo por los contenidos. Por último, podremos ver el primer frasco que sirvió de inspiración para la icónica imagen de Anís del Mono, la botella diamantada más famosa de la historia, y que otras muchas marcas han intentado replicar en sus envases.

La exposición permanecerá abierta en la Bodega de Mora, Calle Los Moros 7, del 24 de septiembre al 11 de enero en horario de 10 a 15 horas de lunes a domingos. La entrada es libre y gratuita.

Acerca de La Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos apoyar a los jóvenes españoles, ayudándolos a aflorar su talento para facilitar su futuro éxito profesional, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico de Osborne. La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos. De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

Contacto de Prensa:

Equipo Singular para Osborne. Teléfono: 917 874 600

Marta Quero: marta.quero@equiposingular.com

Laura Gómez: laura.gomez@equiposingular.com

Iván Llanza, Director de la Fundación Osborne

Carla Terry, Responsable de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00