

## **Fundación Osborne y la Universidad de Cádiz colaboran en la difusión de la cultura enológica del Jerez.**

*Alumnos nacionales e internacionales de la UCA junto con docentes, personal de servicio y administración visitan la Escuela Gastro Osborne para conocer de primera mano la historia, el proceso de elaboración y los diferentes tipos de vinos que se elaboran en el marco del Jerez.*

**El Puerto de Santa María, 14 de mayo.** El Vicerrectorado de Cultura de la Universidad y la Fundación Osborne están desde hace algún tiempo trabajando conjuntamente en la difusión de la cultura de la Provincia de Cádiz entre los alumnos y el personal docente. Dentro de las actividades que tiene previsto realizarse a lo largo del año hoy han visitado la Escuela Gastro para conocer de primera mano este espacio dedicado a la formación en técnicas vinculadas con el servicio de cocina y sala. Este nuevo proyecto social en colaboración con la Fundación Nuevo Hogar Betania tiene como objetivo formar a jóvenes en situación de desempleo para incorporarse al sector de la Hostelería y el turismo de manera inmediata.

El grupo posteriormente visitó las Bodegas y Toro Gallery, el espacio expositivo dedicado a la figura del Toro de Osborne donde se muestran obras realizadas por reconocidas artistas de talla internacional como son Salvador Dalí, Helmut Newton, Keith Haring, Richard Avedon o piezas de arte como la mítica guitarra Gibson SG Osborne elaborada con la madera de un tonel de vino de Jerez y que fue muy comentada entre los alumnos. Al finalizar la visita tuvieron la oportunidad de catar diferentes vinos generosos para comprender sus diferencias, maridajes, temperaturas de servicio así como también conocer sus usos como condimento para algunas elaboraciones en la cocina.

El grupo de alumnos estuvo acompañado por el Vicerrector de Cultura, el Vicerrector de Internacional así como por el Director de la Fundación Osborne, Iván Llanza y que en declaraciones de este último “poder llegar a difundir nuestro legado, nuestra historia, la cultura enológica de nuestra tierra entre la comunidad educativa universitaria es muy positivo para cumplir con los objetivos de la Fundación. Este grupo de jóvenes recordará su paso por nuestra Bodega y será embajador de nuestra Tierra en su lugar de origen” por otro lado el Vicerrector de cultura, Jose María Perez Monguió declaraba que “es un lujo poder contar con la Fundación para mostrar a nuestros alumnos la riqueza etnográfica de la Provincia. Esta colaboración se enmarca

dentro de un plan de colaboraciones a lo largo del año para poder acercar la cultura enológica y gastronómica del Jerez a nuestra comunidad educativa”.

### **Acerca de La Fundación Osborne**

La Fundación Osborne tiene como objetivos apoyar a los jóvenes españoles, ayudándolos a aflorar su talento para facilitar su futuro éxito profesional, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico de Osborne. La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos. De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

### **Contacto de Prensa:**

Iván Llanza, Director de la Fundación Osborne. [fundacion@osborne.es](mailto:fundacion@osborne.es)

Carla Terry, Responsable de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00