

La Fundación Osborne presenta el libro conmemorativo del 60 aniversario del icónico Toro de Osborne

El fotógrafo Pau Barroso ha tardado 4 años y ha recorrido más de 90.000 kilómetros para retratar los 95 Toros de Osborne presentes en la geografía española.

El Puerto de Santa María, 21 de noviembre de 2017. La [Fundación Osborne](#) acaba de presentar el libro que conmemora el 60 aniversario de uno de los símbolos más reconocibles de las carreteras españolas: El Toro de Osborne. El libro recoge la historia de los últimos sesenta años de vida de la valla de carretera más famosa de España. Una obra realizada en colaboración con la [Fundación Santa María la Real](#) y con el Toro como protagonista indiscutible.

El libro cuenta con una selección de fotografías realizadas por el reconocido fotógrafo Pau Barroso que ha recorrido toda España capturando con su cámara imágenes para el recuerdo colectivo. *“Para mí el Toro de Osborne representa pasión y esa pasión es la que me ha llevado a recorrer más de 90.000 kilómetros por tierra, mar y aire para retratar todos y cada uno de los toros que están actualmente en pie en España”*, comenta Pau Barroso.

El libro lo firma el historiador Jaime Nuño González, que además dirige el Centro de Estudios del Románico de la Fundación Santa María la Real. El historiador muestra una retrospectiva de la compañía, su origen y evolución. Una oportunidad de conocer más sobre la compañía y su marca más reconocida. *“El Toro es una figura poderosa que se relaciona con el alma y con la esencia de los hispano. Fue un acierto para Osborne recuperar esa figura y ponerla libre en las carreteras”*, explica Jaime Nuño Gonzalez.

El libro se puede adquirir tanto [online](#) como en los más de 190 puntos de venta que la Fundación tiene en toda España, además de en las tiendas que tiene Osborne en sus Bodegas de Mora de El Puerto de Santa María y en Malpica de Tajo, Toledo.

El Toro de Osborne: 60 años como icono del diseño

Esta iniciativa se enmarca dentro de las actividades de celebración del 60 aniversario de la colocación de la primera valla del Toro de Osborne, en 1957. Desde entonces, el Toro de Osborne diseñado por Manolo Prieto, se ha convertido en una imagen única en la historia del diseño, reinterpretado en las últimas décadas por artistas de renombre internacional como Salvador Dalí, Keith Haring, Richard Avedon, Helmut Newton o Annie Leibovitz. Es por eso que en 1997 el Tribunal Supremo reconoció el valor histórico, estético y cultural de la valla publicitaria.

Acerca de la Fundación Santa María la Real

La Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, un proyecto cultural desde Castilla y León es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuya misión fundamental es la de promover iniciativas de desarrollo sostenible, basadas en estudio, investigación, restauración, conservación y difusión del patrimonio natural, social y cultural.

Acerca de La Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos apoyar a los jóvenes españoles, ayudándolos a aflorar su talento para facilitar su futuro éxito profesional, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico de Osborne.

La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos.

De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.



// **Tags:** [Osborne](#), [Toro de Osborne](#)

// **Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)  

// **Contacto de Prensa:**

Fly Me to themoon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[IvanLlanza Ortiz](#), Director de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00