

FUNDACIÓN OSBORNE RECIBE EL PREMIO FUNDACIÓN SALUD Y CULTURA 2018 EN EL 'SALUDFESTIVAL'

Este galardón reconoce el compromiso de la Fundación hacia la cultura, la aportación del Grupo Osborne a la industria de la alimentación y las bebidas y pone de manifiesto cómo Osborne forma parte viva de la historia de la publicidad

En Madrid, 29 de mayo de 2018. Fundación Osborne acaba de ser galardonada por la organización de SaludFestival con el Premio *Fundación Salud y Cultura 2018*. Este reconocimiento, de carácter especial dentro de la sección honorífica del palmarés, se concede a Fundación Osborne por su compromiso hacia la cultura y por la aportación del Grupo Osborne a la industria de la alimentación y las bebidas. Además, pone de manifiesto cómo Osborne forma parte viva de la historia de la publicidad.

SaludFestival es un Festival publicitario de carácter internacional donde se premiarán las mejores campañas del sector de la alimentación y la salud. El objetivo de SaludFestival es dar la oportunidad de destacar a nivel internacional a los profesionales del sector publicitario y del marketing y la comunicación, así como a los anunciantes. Una oportunidad que permite mostrar anualmente los mejores trabajos de la industria de la alimentación, la salud y el bienestar en todas sus vertientes.

Este premio supone un espaldarazo a la labor llevada a cabo por la Fundación Osborne en su labor continua de formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente el galardón reconoce la labor que lleva a cabo la Fundación de preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne.

Acerca de La Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos la formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne.

La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos. De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

// Contacto de Prensa:

Fly Me to themoon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[IvanLlanza Ortiz](#), Director de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00